

RADARSERES 2022 llama a la acción ante la urgencia de lo social

- El rol de las empresas para lograr una sociedad más justa e inclusiva, la transición energética, los colectivos vulnerables, la digitalización y sostenibilidad, cultura y talento, o la equidad digital han centrado el debate de **RADARSERES 2022**.
- Alrededor de 1.000 inscritos en la última edición de RADARSERES, un foro diseñado para anticiparse a las tendencias en materia social de la mano de líderes de lo social nacionales e internacionales.
- El conocimiento, la experiencia y la inspiración han venido de la mano de empresas líderes de lo social como son Accenture, BBVA, Deloitte, Fundación Repsol, Grupo Caser, Grupo Social ONCE, HP y Quirónsalud, entre otras.

Madrid, 21 de noviembre de 2022. La [Fundación SERES](http://www.fundacionseres.org) ha celebrado su cuarta edición de RADARSERES con una jornada marcada por la urgencia de lo social. Una agenda que ha contado con una variada representación de líderes de lo social desde las empresas, los medios de comunicación o la universidad, así como con expertos nacionales e internacionales que han puesto el foco en las tendencias de los criterios sociales dentro de las estrategias EGS de las empresas.

En concreto, los temas más relevantes sobre los que se ha profundizado en la jornada han sido el papel de las empresas para lograr una sociedad más justa e inclusiva y la transición energética y sus implicaciones sociales, de la mano de la Fundación Repsol y BBVA; la digitalización como pilar y acelerador de la sostenibilidad con Accenture; el propósito en las compañías junto a Deloitte; la equidad digital con HP, así como la economía de los cuidados en el siglo XXI acompañados de Caser, Grupo Social ONCE y Quirónsalud.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, señala: “volver a la presencialidad en una nueva edición de RADARSERES, y contar con esta gran acogida, reafirma la importancia de este evento en nuestro país, y sobre todo de la implicación del tejido empresarial por aportar valor a la sociedad. La crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto el papel activo de la empresa. Una gestión responsable en estos casos no solo es importante, sino muy necesaria, porque las empresas son y serán los agentes mejor preparados para afrontar este cambio de paradigma”.

En palabras Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES: “para la Fundación SERES es fundamental continuar ayudando y guiando a las empresas en sus estrategias sociales, y eventos como RADARSERES son una gran muestra de ello. Quiero agradecer las aportaciones de los líderes de lo social que hoy han participado en esta jornada, en la que hemos contado con la visión y experiencia plural de destacados representantes del ámbito empresarial, académico o de los medios de comunicación, junto con expertos nacionales e internacionales”.

Empresas comprometidas con lo social

En la primera mesa redonda el debate se ha centrado en el rol de las empresas para lograr una sociedad más justa e inclusiva y la transición energética y sus implicaciones sociales en la que, bajo la moderación de Lucila García, subdirectora general de la Fundación SERES, han participado la Fundación Repsol y BBVA. Según Luis Casado, director de Repsol Impacto Social en Fundación Repsol “desde Fundación Repsol desarrollamos iniciativas que promueven una nueva economía apoyada en los principios ESG (medioambiental, social y de buen gobierno corporativo). Esto supone trabajar la sostenibilidad desde un triple ángulo: el social, medido en formación y empleo generado; el medioambiental, impulsando proyectos para la transición energética y el económico, buscando rentabilidad y escala”. Mientras que por su parte, Antoni Ballabriga, director global de negocio responsable de BBVA, afirma que “la sostenibilidad es una gran oportunidad de negocio para las empresas. Es fundamental abordarla desde una perspectiva integral, incorporando no solo la parte climática y medioambiental, sino también el crecimiento inclusivo. Debemos asegurar una transformación de nuestro mundo que brinde oportunidades a todos”.

La digitalización como pilar y acelerador de la sostenibilidad fue el eje de la conversación entre Montserrat Domínguez, directora de contenidos de la Cadena SER, y Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, quien comenta que “en un entorno de incertidumbre como el actual, la sostenibilidad se alza como la fuerza de cambio más potente de nuestra generación y una revolución en la creación de valor y crecimiento. Como compañía responsable y sostenible, debemos saber cómo sacarle el máximo partido a la sostenibilidad, apoyándonos en la tecnología como habilitador, acelerador y contribuidor de la misma. De esta manera, lograremos embeber la tecnología en la sostenibilidad y al revés, la sostenibilidad en la tecnología. Porque es lo correcto y porque además es lo más rentable y lo mejor para nuestras personas”.

La experta en diálogo y cambio organizacional y gerente de Emaná y consultora en desarrollo organizacional, Maider Gorostidi, ha reflexionado junto a Héctor Flórez, presidente de Deloitte España, sobre el propósito en las organizaciones. Gorostidi ha señalado que “lo que da sentido a la empresa son personas organizándose en torno a un propósito. Ahora más que nunca tenemos que reconectar con esa idea de la organización como verbo, personas organizándonos en torno a propósitos comunes”. Por su parte, Héctor Flórez ha asegurado que “crear una ‘cultura de propósito’ es una ventaja competitiva. Si nos guiamos por un propósito valioso, tendremos mejor talento, obtendremos mejores resultados y seremos empresas más útiles y valiosas”.

El diálogo sobre la inclusión de colectivos vulnerables lo ha moderado Adolfo Fernández-Valmayor, director de Transformación y Sistemas de Quirónsalud. En este diálogo han tenido la oportunidad de participar Ignacio Eyriès, director general del Grupo Caser, y Alberto Durán, vicepresidente de Grupo Social ONCE. En palabras de Eyriès: “el objetivo no es solo conseguir que las personas vivan más años, sino que gocen de una mejor calidad de vida y autonomía en su edad más avanzada. Debemos focalizarnos en la persona y sus preferencias, así como sus circunstancias y cómo responder de la manera más adecuada a ellas. El principal reto que

tenemos como país, es que haya cooperación entre los distintos actores que estamos involucrados y tenemos relación con las personas dependientes, empezando por las Comunidades Autónomas y siguiendo por las empresas y las ONG, entre otras”. Y, por su parte, Durán ha resaltado que “entender la sostenibilidad con la S de social es ahora más necesario que nunca. De hecho, no creo que ninguna empresa pueda considerarse responsable sin ser abanderada e impulsora de lo social. Las empresas tienen que ser conscientes de que la responsabilidad social pasa por la integración de todo tipo de personas y perfiles, también las personas con discapacidad. Sin inclusión y diversidad no hay sostenibilidad. Y, además, lo social siempre es un motor generador de oportunidades y competitividad”.

Helena Herrero, presidenta de HP para Sur de Europa, Oriente Medio y África, ha respondido las cuestiones planteadas por Antonio Lorenzo, director de la revista digital 4.0 de elEconomista.es, sobre equidad digital. En concreto, según Helena Herrero “ahora, más que nunca, debemos poner lo social y a las personas en el centro de las estrategias de las compañías. Vivimos en un mundo marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad y por ello, las empresas debemos ser responsables e impulsar acciones que generen un impacto positivo en la sociedad. En HP desarrollamos tecnologías que mejoran la vida de las personas en todo el planeta, que ayudan a reducir la brecha digital y a eliminar las barreras para la digitalización, en un intento de no dejar a nadie atrás. Debemos trabajar todos unidos, organizaciones privadas y entidades públicas, para conseguir que lo social sea lo más importante; y sólo trabajando juntos lo conseguiremos”.

Salud mental y propósito corporativo, inspiración necesaria

Entre los distintos formatos de RADARSERES 2022, como los diálogos, las mesas redondas o las entrevistas, los asistentes han podido inspirarse con ponencias de especialistas en salud mental y en propósito corporativo.

M^a Jesús Álava, experta en salud mental y especialista en coaching ejecutivo, ha asegurado que “el bienestar emocional es nuestra mayor garantía de salud mental. Cuando la persona está bien, disfruta con su trabajo, tiene el foco en la tarea, comete menos errores, está más motivada, es más creativa, pone pasión e ilusión en lo que hace, se activan sus procesos cognitivos y aumenta su productividad. La psicología nos demuestra que la felicidad productiva es una realidad incuestionable”.

Por su parte, el profesor de Harvard Business School experto en medición de impacto social, George Serafeim, ha indicado que “Perseguir el propósito y las ganancias requiere que los líderes piensen en términos de 'y' en lugar de 'o' y vean los desafíos del mundo como oportunidades empresariales para construir y escalar negocios que brinden un impacto social positivo medible. Si bien hacerlo no es fácil, estamos presenciando más ejemplos de líderes empresariales con la convicción y la capacidad de impulsar tanto el propósito como las ganancias”.

Conclusiones y tendencias para 2023 en el ámbito de lo social

RADARSERES 2022, que se ha celebrado presencialmente su cuarta edición en el Teatro Real de Madrid y se ha podido seguir su retransmisión en directo a través de Internet, ha clausurado la jornada con unas conclusiones que marcarán la tendencia de las actuaciones sociales para el próximo año.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org